

ФРАНШИЗА ТАНКОДРОМ

АТТРАКЦИОНЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ



Описание Франшизы аттракциона Танкодром

Российский рынок развлечений с 2014 года является одним из наиболее быстрорастущих в мире, а это означает, что аттракционы сегодня являются очень интересной нишей для инвестирования.

Аттракцион Танкодром – это увлекательный и безопасный аттракцион для тех, кто интересуется техникой и историей, это захватывающая гонка на самом необычном транспорте в мире – мини-танках, построенных по мотивам легендарных боевых машин.

У Танкодрома нет аналогов в мире. Он мгновенно становится центром внимания на праздниках, фестивалях и городских событиях, выглядит свежо и ярко на фоне привычных аттракционов. Аттракцион Танкодром – это место, куда можно прийти родителям с детьми, влюбленным парам, компаниям друзей, туристическим группам, испытать яркие эмоции, незабываемо провести время и оставить отличные фотографии на память. А ещё «танки снега не боятся»: наши мини-танки катают детей и взрослых круглый год, как на летних фестивалях, так и в период новогодних праздников.

Наша Группа компаний имеет в своем распоряжении следующие направления и ресурсы:

- ИП Акимов С.А. – единственная в России компания по серийному производству мини-танков, не имеющих аналогов в мире, что подтверждено рядом патентов на изобретения, отраслевых наград и медалей.
- ООО «Танкодром» - компания, осуществляющая эксплуатацию собственных аттракционов Танкодром на территории Москвы, Московской области, и управляющая сетью франшиз аттракциона в регионах.

С 2014 года наша квалифицированная команда занимается танкостроением выпуская полноразмерные ходовые реплики и реставрируя оригинальные боевые машины. Наш первый аттракцион по катанию на мини танках по специальной трассе под брендом

«Танкодром» мы открыли в декабре 2019 года в ПКиО «Сокольники» (г. Москва), и за две недели новогодних каникул аттракцион посетили более шести тысяч человек.

В 2020 году, несмотря на сложную эпидемиологическую обстановку в стране, в Москве и Московской области под брендом «Танкодром» открылись и успешно функционируют еще 6 новых локаций аттракциона в парках «Патриот», «Сказка», «Ходынское поле», ВДНХ, на территории горнолыжных курортов «Сорочаны» и «Яхрома». Также успешно прошел дебют аттракциона в рамках Международных армейских игр 2020 (танковый биатлон в Алабино).

Франшиза Аттракциона Танкодром – это не просто готовая, испытанная и успешная бизнес-модель для увеличения дохода вне зависимости от сезона, это возможность заниматься любимым делом, дарить радость детям и развиваться вместе с нами!

Купив франшизу, вы получаете персонального куратора и поддержку управляющей компании на каждом этапе создания и развития бизнеса, право на использование нашего бренда, бизнес-модели и все наши наработки.

Мы активно развиваем команду и постоянно контролируем качество оказываемых услуг, совершенствуем методики поиска, обучения и контроля персонала, продолжаем технические разработки по повышению конструктивной надежности и ремонтпригодности оборудования собственного производства, выпуску новых моделей мини-танков, использованию передовых технологий для оказания услуг, привлечения клиентов и автоматизации бизнес-процессов.

Вы любите историю и технику, драйв и адреналин, хотите зарабатывать на своем хобби? Становитесь нашим партнером, и будьте уверены, что ваш бизнес будет прибыльным, а клиенты довольными. Следующий Танкодром может стать вашим!

Формат аттракциона Танкодром

Танкодром представляет собой мобильный круглогодичный аттракцион: катание на мини-танках по специальной трассе. Основное оборудование аттракциона – мини-танки с различными вариантами внешнего дизайна и эргономики, в настоящий момент доступны две модели: Т-34 и СУ-122. В качестве элементов, формирующих трассу, используются легкие, быстромонтируемые и износостойкие материалы: пластиковые ограждения, фан-барьеры и металлические бочки.

По степени биомеханического риска аттракцион относится к категории RB-4, может эксплуатироваться в парках культуры и отдыха, а также на открытых площадках в других местах массового отдыха.

Локация, на которой располагается аттракцион, фактически является вашим офисом: нет необходимости содержать склад, и хранить товарные запасы. Весь ваш бизнес и является вашей точкой продаж.

Франчайзинговое предложение

Работа компании организована таким образом, чтобы каждый наш партнер получил максимальную поддержку, как на старте, так и по мере развития бизнеса.

В паушальный взнос включено:

- ✓ Право на использование зарегистрированного товарного знака Танкодром и фирменного логотипа;
- ✓ Доступ к электронному portalу Танкодром;
- ✓ Подключение к федеральному сайту и соцсетям с видеороликами, портфолио, отзывами клиентов, фотографиями команды. Франчайзи размещается на корпоративном сайте, с собственной страницей со всеми данными и контактами о филиалах, Вам не нужно тратить деньги на собственный сайт;
- ✓ Прозрачная финансовая модель, полная онлайн поддержка основателей и управляющей компании;
- ✓ Доступ к новейшим моделям мини-танков и технологиям организации аттракциона.

Документы:

- ✓ BrandBook: руководство по рекламным материалам, описание и правила использования фирменного стиля, макеты для полиграфии, одежды, сувенирной продукции и пр.
- ✓ BusinessBook: руководство по бизнес-процессам открытия и работы аттракциона;
- ✓ Облачная онлайн-база обучающих материалов: весь комплект документов, инструкций, гайдов и регламентов для открытия заведения по всем направлениям, рекомендации по работе с арендодателями, скрипты общения, шаблоны писем и презентаций для корпоративных клиентов, инструкции для работы персонала, чек-листы для проверки готовности, все необходимые правила и регламенты по работе аттракциона, инструкции и рекомендации по работе с CRM и клиентами и пр.

Поддержка:

- ✓ Сопровождение при оформлении всех юридических вопросов: выбор оптимальной организационно-правовой формы, регистрация юридического лица, получение всех лицензий, заключении договоров на поставку, аренду и трудовых договоров с персоналом;
- ✓ Маркетинговый анализ региона, разработка концепции объекта, определение маркетинговой стратегии и ценовой политики;
- ✓ Поиск, анализ и выбор оптимальной площадки для размещения аттракциона, включая выезд нашего специалиста;
- ✓ Разработка дизайн-проекта аттракциона с расстановкой оборудования, подключением к коммуникациям и визуализацией, сопровождение согласования с арендодателем;
- ✓ Подготовка стратегии переговоров по лучшим условиям и минимальной стоимости аренды;
- ✓ Рекомендации по выбору поставщиков и оснащению всеми необходимыми материалами и оборудованием аттракциона;
- ✓ Обучение франчайзи, сопровождение подбора, найма, обучения, стажировок и аттестации персонала;
- ✓ Коучинг и круглосуточная поддержка франчайзи и персонала на местах;
- ✓ Рекомендации по маркетинговой стратегии и рекламным компаниям;
- ✓ Круглосуточная техническая поддержка по обслуживанию и ремонту мини-танков.

Консультации

- ✓ Консультации по организации маркетинговой компании, ведению социальных сетей, настройке рекламной компании, лидогенерации, освещению в СМИ;
- ✓ Консультации по любым вопросам ведения бизнеса;
- ✓ Консультации по ведению финансовой и управленческой отчетности;
- ✓ Контроль всех процессов.

Сотрудничая с нами, франчайзи не просто занимаются бизнесом, они становятся частью нашей большой семьи.

Инвестиции, необходимые для открытия аттракциона по франшизе Танкодром

Начальные инвестиции зависят от многих факторов: требований по специальной подготовке площадки, необходимости прокладки и протяженности коммуникаций, наличия или отсутствия у арендодателя в аренду или у франчайзи в собственности кассового павильона, места для хранения мини-танков и пр. Окончательная смета рассчитывается индивидуально под конкретные условия выбранной площадки под размещение аттракциона.

Аттракцион Танкодром с 2-мя мини-танками

Стартовые инвестиции: от 3 201 000 рублей:

- Паушальный взнос: 400 000 рублей;
- Приобретение мини-танков: 2 340 000 рублей;
- Покупка материалов и оборудования: 387 800 рублей.

Срок окупаемости: 15-17 месяцев.

Средний оборот в месяц: 724 000 рублей.

Аттракцион Танкодром с 3-мя мини-танками

Стартовые инвестиции: от 4 583 000 рублей:

- Паушальный взнос: 600 000 рублей;
- Приобретение мини-танков: 3 510 000 рублей;
- Покупка материалов и оборудования: 399 800 рублей.

Срок окупаемости: 13-16 месяцев.

Средний оборот в месяц: 1 086 000 рублей.

Аттракцион Танкодром с 4-мя мини-танками

Стартовые инвестиции: от 5 975 000 рублей:

- Паушальный взнос: 800 000 рублей;
- Приобретение мини-танков: 4 680 000 рублей;
- Покупка материалов и оборудования: 421 300 рублей.

Срок окупаемости: 13-15 месяцев.

Средний оборот в месяц: 1 448 000 рублей.

Роялти: 5 % с 3 месяца.

Паушальный взнос: от 400 000 до 800 000 рублей.

Иные текущие платежи: отсутствуют.

Бизнес-модель франшизы аттракциона Танкодром

Эффективность финансовой модели подтверждена на практике, в том числе в период кризисной для отрасли эпидемии Covid-19, и постоянно актуализируется на основании данных от региональных партнеров. Для конкретных условий франчайзи, региона и выбранной площадки характеристики финансовой модели рассчитываются индивидуально.

Аттракцион Танкодром с 2-мя мини-танками

Инвестиции: 3 201 000 рублей.

Среднее число прокатов на мини-танках в месяц: 1 510 шт.

Средний чек: 480 рублей¹.

Средний оборот в месяц: 724 000 рублей.

Аренда площадки: 108 000 рублей.

Фонд оплаты труда: 125 000 рублей.

Прочие расходы: 114 000 рублей.

Роялти: 36 000 рублей.

Всего расходов в месяц: 384 000 рублей.

Налог: 51 000 рублей.

Чистая прибыль в месяц: 290 000 руб.

Окупаемость: 15 месяцев.

Аттракцион Танкодром с 3-мя мини-танками

Инвестиции: 4 583 000 рублей.

Среднее число прокатов на мини-танках в месяц: 2 260 шт.

Средний чек: 480 рублей¹.

Средний оборот в месяц: 1 086 000 рублей.

Аренда площадки: 163 000 рублей.

Фонд оплаты труда: 165 000 рублей.

Прочие расходы: 165 000 рублей.

Роялти: 54 000 рублей.

Всего расходов в месяц: 547 000 рублей.

Налог: 76 000 рублей.

Чистая прибыль в месяц: 463 000 руб.

Окупаемость: 13 месяцев.

Аттракцион Танкодром с 4-мя мини-танками

Инвестиции: 5 975 000 рублей.

Среднее число прокатов на мини-танках в месяц: 3 020 шт.

Средний чек: 480 рублей¹.

Средний оборот в месяц: 1 448 000 рублей.

Аренда площадки: 216 000 рублей.

Фонд оплаты труда: 187 000 рублей.

Прочие расходы: 214 000 рублей.

Роялти: 72 000 рублей.

Всего расходов в месяц: 689 000 рублей.

Налог: 101 000 рублей.

Чистая прибыль в месяц: 658 000 руб.

Окупаемость: 13 месяцев.

Кроме получения дохода от основной деятельности по прокату мини-танков в формате стационарного аттракциона, франчайзи имеет возможность увеличить прибыль за счет проведения как стационарных, так и выездных мероприятий: курсы механиков-водителей с выдачей сертификата, дни рождений, корпоративы, участие в городских праздниках, выставках и фестивалях.

Требования к покупателям франшизы аттракциона Танкодром

Нам не интересно просто продать франшизу. Нам важно найти единомышленников, которые интересуются и любят отечественную историю техники, хотят передавать и прививать эти знания молодому поколению, ведь реальный мир важнее и гораздо интереснее компьютерных игр.

Мы готовы рассмотреть перспективных предпринимателей-новичков, но предпочтения отдадим партнерам с профильным опытом предпринимательской деятельности.

Условиями для приобретения франшизы аттракциона Танкодром являются:

- ✓ Наличие необходимых инвестиций и организационных возможностей для открытия аттракциона в своем регионе;
- ✓ Поддержка видения и основных ценностей бренда, готовность соблюдать стандарты компании;
- ✓ Прохождение франчайзи 2-х дневного очного базового тренинга;
- ✓ Наличие опыта работы с техникой;
- ✓ Умение управлять персоналом для создания собственной команды;
- ✓ Самостоятельное ведение бухгалтерии, всех юридических и организационных вопросов по открытию аттракциона;

¹ Средний чек зависит от региона. Франчайзи вправе самостоятельно определять ценовую политику на основании рекомендаций Управляющей компании.

- ✓ Обязательная регистрация юридического лица;
- ✓ Активная жизненная позиция, желание развивать и развиваться, стремление посетителям исключительно качественны услуги;
- ✓ Открытость, порядочность и готовность учиться новому.

До подписания лицензионного договора, франчайзи должен предоставить подробную информацию об имеющихся вариантах, арендодателях и условиях аренды площадки аттракциона Танкодром в своем регионе.

Требования к площадке аттракциона Танкодром

Размещение:

- ✓ Людное место с постоянным присутствием посетителей независимо от времени года, например: крупные или центральные парки культуры и отдыха, тематические парки, парки аттракционов;
- ✓ Наличие постоянного людского трафика (оживленная парковая дорожка, бульвар и пр.) в прямой видимости, на расстоянии не более 50 метров от аттракциона;
- ✓ Расположение по соседству зон отдыха, привлекающих внимание доминант или профильных активностей (достопримечательности, игровые площадки, другие аттракционы, фут корты и пр.);
- ✓ Основу трафика должны составлять семейные группы с детьми от 0 до 12 лет;
- ✓ Продуманная транспортная логистика для доставки персонала аттракциона.

Покрытие:

- ✓ Твердое обустроенное покрытие: асфальт, брусчатка, бетонные плиты;
- ✓ Грунтовые площадки для размещения аттракциона допускаются только после их специальной подготовки, путем укладки асфальта, дорожных или авиационных плит, тротуарной плитки или брусчатки на предварительно подготовленное песчано-щебенчатое основание;
- ✓ Покрытие не должно иметь сильных повреждений, ям, перепадов высот на стыках плит более 2-3 см.

Габариты:

- ✓ Площадь от 400 до 1000 квадратных метров;
- ✓ Желательно прямоугольной формы, близкой к квадрату (не уже 10 метров по одной из сторон);
- ✓ Уклоны по площадке не более 10-15 градусов;
- ✓ Площадка должна иметь отступы от углов строений, столбов, опор освещения на 0,5-1 метр.

Коммуникации:

- ✓ Наличие водоотведения или естественного уклона, не допускающего затопления площадки при обильных осадках;
- ✓ Подключение кассового павильона и вывески на входном портале к э/э с потреблением от 3 до 5 кВт 220 В (свет, вывеска, чайник, СВЧ);
- ✓ При отсутствии освещения на трассе потребуется установка дополнительных опор освещения или световой башни (600-1000 Вт., 220 В);
- ✓ Наличие сети Wi-Fi или устойчивое действие сотовой связи (для работы кассового аппарата и безналичной оплаты);

- ✓ Желательно наличие круглосуточного видеонаблюдения всей территории аттракциона или расположение в непосредственной близости круглосуточных постов охраны;
- ✓ Желательно наличие доступа к технической воде или возможности полива в летнее время для смыва пыли, а также уборки снега в зимнее время.

Преимущества франшизы аттракциона Танкодром

Открываться в незнакомой для себя нише всегда сложно, поэтому франшиза Танкодром в этом случае является наиболее оптимальным вариантом. Мы возьмем на себя буквально все ваши заботы:

- ✓ Уникальный аттракцион, новый на рынке не имеющий аналогов в мире;
- ✓ Мини-танки собственного производства, постоянный выпуск новых моделей;
- ✓ Возможность увеличить прибыль за счет проведения за счет проведения стационарных и выездных мероприятий: курсы механиков-водителей с выдачей сертификата, дни рождений, корпоративы, участие в городских праздниках, выставках и фестивалях;
- ✓ Обучение франчайзи и персонала перед запуском аттракциона, программа подготовки и аттестации кадров;
- ✓ Постоянная поддержка и сопровождение франчайзи;
- ✓ Разработка концепции и дизайн-проекта, предварительная планировка и подробная смета на материалы и оборудование;
- ✓ Помощь в подборе поставщиков и партнеров;
- ✓ Сайт-визитка и размещение информации о локации франчайзи на основном сайте. Активное продвижение бренда в социальных сетях. Наш партнер получает аккаунт на свой город, инструкции по ведению Instagram, оригинальные фото и видео материалы;
- ✓ Доступ к фото и видео-контенту для полиграфической продукции, презентаций, социальных сетей и веб-ресурсов;
- ✓ Гайдлайны с подробным описанием всех бизнес-процессов и инструкции для персонала;
- ✓ Эффективно работающая бизнес-модель, проверенная на собственном опыте;
- ✓ Легкий в управлении бизнес;
- ✓ Минимальные риски: все ошибки мы уже совершили и не дадим вам их повторить;
- ✓ Быстрый возврат инвестиций;
- ✓ Запуск за 1 месяц.

*Интересно?! Задавайте вопросы по франшизе!
Мы с удовольствием на них ответим!*



Акимов Сергей Александрович
Технический директор
+7 (909) 915-58-90



Никишин Александр Юрьевич
Коммерческий директор
+7 (926) 821-62-22

E-mail: TankodromRF@gmail.com